

Pressrelease

Januari 2015

Husqvarna öppnar konceptbutik!

Lördagen den 17 januari öppnar Husqvarna en konceptbutik. Butiken i Barkarby erbjuder ett omfattande produktsortiment från Husqvarna och Gardena, dessutom maskinservice på absolut toppnivå. Ambitionen är även att butiken ska bli ett mötes- och kompetenscenter för återförsäljare.

Under 325 år har Husqvarna framgångsrikt erbjudit ett högkvalitativt sortiment, där ny funktion och design ständigt har förbättrat produktsortimentet. Strävan har alltid varit att sätta ribban mycket högt. Som ett led i detta kan vi nu stolt presentera Husqvarna Concept Store.

Butiken, på en yta av hela 784 kvm, beläget i välbesökta Barkarby Handelsplats norr om Stockholm, är en sann dröm för hemmafixaren såväl som för yrkesanvändaren inom park- och skogsarbete.

Oavsett vem kunden är har konceptbutiken ett omfattande sortiment av skogs- och trädgårdsprodukter från både Husqvarna och Gardena.

I verkstaden finns möjlighet att beställa maskinservice. Har du riktigt bråttom finns Fast Track Service där du kan lämna in din Husqvarnaprodukt för lagning eller service och få tillbaka den inom tre timmar. Automower® Hotel erbjuder trygg vinterförvaring för din robotgräsklippare. Det är ett smidigt sätt att underhålla, serva och hålla robotgräsklipparen i fint skick till nästa säsong. Förutom detta är Husqvarnas ambition att butiken ska bli ett mötes- och kompetenscenter för återförsäljare och deras personal.

– Våra kunders köpbeteenden förändras i allt snabbare takt. I Husqvarna Concept Store får vi möjlighet att interagera direkt med våra slutanvändare och dessutom möjlighet att testa nya marknadsförings- och butikskoncept innan dessa lanseras till våra återförsäljare, säger Sofia Axelsson, SVP Global Brands & Marketing.



Husqvarna Concept Store riktar sig både till hemmafixaren såväl som yrkesanvändaren och erbjuder ett omfattande sortiment av skogs- och trädgårdsprodukter från Husqvarna och Gardena.

Husqvarna Concept Store

Husqvarnas konceptbutik slår upp portarna för allmänheten lördagen den 17 januari klockan 10.00. Inviingsdagen bjuder på ett späckat program med bland annat Bo Rappne på plats. Mer information kring detta kan du läsa om på husqvarnaconceptstore.se.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mathias Damberg, Husqvarna, 036-14 68 28, mathias.damberg@husqvarnagroup.com
eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 08-400 255 16, nicklas@perpr.se.

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter för konsumenter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2013 uppgick till 30 miljarder kronor och koncernen hade i snitt 14 000 anställda i drygt 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.