



## Jonsereds nya snöslungor – tuffa mot snön, snälla mot ryggen

**Tre nya tvåstegssnöslungor från Jonsered är redo att se till så att snön på ett enkelt sätt försvinner från uppfarter, gångar och trottoarer i vinter. Med nya genomtänkta funktioner kommer de att göra stor skillnad både när det gäller resultatet och för din rygg.**

De tre nya modellerna ST 2361, ST 2368 EP och ST 2376 EP, har i jämförelse med sina föregångare uppgraderats när det gäller såväl kvalitet och prestanda som ergonomi. Bland annat består drivsystemet med friktionsskivan av bara hälften så många delar jämfört med tidigare, vilket ger bättre teknik, mindre risk för att delar ska skadas och innebär enklare service.

Jonsered har även bytt ut de ställbara släpskorna som tidigare var i stål till nya i plast, något som gör att driften blir jämnare samtidigt som man minskar risken för att skada känsliga underlag. Den nya inmatningsskruven ger en förbättrad mix av luft och snö vilket gör snön lättare att hantera och resultatet blir renare gångar och uppfarter.

Självklart har det även gjorts förbättringar för den som kör snöslungan, bl.a. är kontrollpanelen helt ny vilket gör maskinen lättare att hantera. Alla modellerna är utrustade med kraftiga X-mönstrade däck och när det kommer till ergonomi så är handtagshöjden numera justerbar i fyra höjder vilket ger en bra ergonomi och sparar ryggen. De två större modellerna är även utrustade med halogenstrålkastare, elstart, servostyrning och uppvärmda handtag – funktioner som kommer att göra stor skillnad om du använder din snöslunga regelbundet.

---

För ytterligare information kontakta Kristin Vilsson på Husqvarna AB, 036-14 73 93, [kristin.vilsson@husqvarnagroup.com](mailto:kristin.vilsson@husqvarnagroup.com) eller Nicklas Bergqvist på PerPR, 08-400 255 16, [nicklas@perpr.se](mailto:nicklas@perpr.se).  
Högupplösta bilder hittar du på [perpr.se](http://perpr.se).

### Om Jonsered

Jonsered är ett varumärke inom Husqvarnakoncernen som är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevakningsprodukter för konsumenter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2013 uppgick till 30 miljarder kronor och koncernen hade i snitt 14 000 anställda i mer än 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

## ST 2368 EP

Cirka pris: 17 900:-  
Arbetsprincip: 2-steg  
Arbetsbredd: 68 cm  
Cylindervolym cm<sup>3</sup>: 254  
Nettoeffekt vid förinställt varvtal: 5,6 kW  
Antal växlar framåt/bakåt: 6/1  
Däckdimension: 15"



## ST 2361

Cirka pris: 9 900:-  
Arbetsprincip: 2-steg  
Arbetsbredd: 61 cm  
Cylindervolym cm<sup>3</sup>: 179  
Nettoeffekt vid förinställt varvtal: 3,7 kW  
Antal växlar framåt/bakåt: 6/1  
Däckdimension: 13"



## ST 2376 EP

Cirka pris: 22 500:-  
Arbetsprincip: 2-steg  
Arbetsbredd: 76 cm  
Cylindervolym cm<sup>3</sup>: 291  
Nettoeffekt vid förinställt varvtal: 7,2 kW  
Antal växlar framåt/bakåt: 6/1  
Däckdimension: 16"



---

För ytterligare information kontakta Kristin Vilsson på Husqvarna AB, 036-14 73 93, [kristin.vilsson@husqvarnagroup.com](mailto:kristin.vilsson@husqvarnagroup.com) eller Nicklas Bergqvist på PerPR, 08-400 255 16, [nicklas@perpr.se](mailto:nicklas@perpr.se).  
Högupplösta bilder hittar du på [perpr.se](http://perpr.se).

### Om Jonsered

Jonsered är ett varumärke inom Husqvarnakoncernen som är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevakningsprodukter för konsumenter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2013 uppgick till 30 miljarder kronor och koncernen hade i snitt 14 000 anställda i mer än 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.