

Pressrelease

Februari 2014

Robotgräsklipparens nya tillbehör!

Husqvarnas senaste robotgräsklippare får i vår två nya tillbehör. Det ena är ett hus som skyddar mot stark sol, det andra är ett LED-ljus till Automower 330X att tända när robotgräsklipparen jobbar i mörker.

När Husqvarna lanserade sin första robotgräsklippare 1995 var det inte bara en ny produkt, det var starten på en helt ny kategori trädgårdsprodukter. I år lanseras två nya tillbehör till Husqvarnas senaste modeller av utsläppsfria robotgräsklippare, 320 och 330X.

Det första är ett hus som skyddar mot regn, men även ger skugga till maskiner som står på laddning i direkt solsken. Husets öppningsbara överdel ger enkel tillgänglighet till display och knappsats. Också laddstationens kopplingar är åtkomliga från utsidan. Huset är utformat så att robotgräsklipparen kan klippa alldeles nära inpå, alltså blir det minimalt med oklippt gräs runt laddstationen.

Nyhet nummer två är LED-belysning. Den stora fördelen med ljuset är att maskinen syns när den arbetar i mörker. En annan fördel är att ljuset påvisar eventuella fel genom att blinka.

Modellerna 320 och 330X är designade för att klara gräsmattor på upp till 2 200 och 3 200 kvadratmeter. Robotgräsklipparna klipper bara några millimeter vid varje tillfälle. Det gör att gräsmattan ständigt får näring eftersom gräsklipppet är bra gödning och håller gräset friskt och mossfritt. Modellerna kan även anpassa sig efter tillväxttakten på gräset, de känner av motståndet i klippsystemet och ställer in sig efter det. Ju fortare gräset växer, desto mer aktiv blir robotgräsklipparen.

En av hemligheterna bakom Husqvarnas robotgräsklippare är att de rör sig slumpmässigt, inte i raka linjer. De oregelbundna rörelserna gör att de inte lämnar efter sig några skarvar eller spår, utan en jämn fin matta.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ingrid Ekström, Husqvarna, 036-14 71 97, ingrid.ekstrom@husqvarnagroup.com
eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 08-400 255 16, nicklas@perpr.se.

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på husqvarna.com/press samt på perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna

Husqvarnakoncernen är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter för konsumenter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2012 uppgick till 31 miljarder kronor och koncernen hade i snitt 15 400 anställda i mer än 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.



Husqvarnas Automower 330X får nytt tillbehör, ett LED-ljus som tänds när robotgräsklipparen jobbar i mörker.

320 och 330X har samma egenskaper men 330X är också utrustad med inbyggd GPS som hjälper klipparen att känna av vilka områden som behöver klippas. På laddstationen finns dessutom en parkeringsknapp. Ett tryck på den och robotklipparen återvänder genast till laddstationen.

Precis som med tidigare modeller placeras en kabel vid tomtgränsen för att begränsa klippområdet.

Rekommenderat cirkapris:

Hus, 1 750 kr. Husqvarna Automower 320, 22 900 kr och Husqvarna Automower 330X, 26 900 kr.