

Pressrelease

Januari 2016

Nya robotgräsklipparen klarar yta stor som en fotbollsplan!

Nu släpper Husqvarna sin mest avancerade och robusta robotgräsklippare någonsin – Husqvarna Automower® 450X. Klipparen klarar av ytor upp till 5 000 kvm och är fullmatad med smarta och innovativa funktioner.

Nyheten Automower® 450X är helt i en klass för sig själv. Maskinen som har en klippkapacitet på upp till 5 000 kvm, vilket motsvarar en fotbollsplan, klipper snabbare än tidigare modeller. Robotgräsklipparen klarar därmed av att klippa mer gräs på kortare tid jämfört med andra klippare. För att säkerställa ett gott klippresultat samtidigt som maskinen inte ska åka in i hinder med full fart, är den utrustad med ett ultraljud som gör att klipparen bromsar in när den närmar sig hindret.

Automower® 450X har även en förbättrad kapacitet för sluttningar och klarar upp till 45 procents lutning. Klipparen är tystgående, ljudet uppgår endast till 58dB(A). Den kan alltså arbeta utan att störa grannar, oavsett tid på dygnet.

Modellen är fullmatad med smarta och innovativa funktioner, bl.a. en inbyggd vädertimer som maximerar klipptiden under perioder när gräset växer mycket. När arbetstiden anpassas efter hur mycket gräset växer blir det mindre slitage på såväl gräsmatta som klippare.

Ett ytterligare exempel på en bra funktion är Automower® Connect som innebär att du kan styra din robotgräsklippare via en app, var du än befinner dig i världen. Automower® Connect lanserades redan 2015 som tillbehör, men är standard på den nya 450X-modellen och finns dessutom nu tillgänglig för Apple Watch. 450X har även en snygg LED-belysning som standard och ett utbytbar skal.

Det är 21 år sedan Husqvarna lanserade sin första robotgräsklippare och sedan dess har man konstant legat i framkant. Med den nya 450X-modellen tar man robotgräsklipparen till ytterligare en nivå och förstärker sin position som världsledande på marknaden.

Husqvarna Automower® 450X kostar cirka 37 900 kr.



Husqvarna Automower® 450X har en förbättrad kapacitet och klarar ytor upp till 5 000 kvm. Den nya modellen har även inbyggd LED-belysning.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Minna Bergqvist, Husqvarna, 036-14 60 07, minna.bergqvist@husqvarnagroup.com eller Johanna Eklund, PerPR, 08-400 255 17, johanna@perpr.se.

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna

Husqvarna Group är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårds-traktorer. Koncernen är ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och är världsledande inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till slutkunder i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2014 uppgick till 33 miljarder kronor och koncernen hade drygt 14 000 anställda i 40 länder.