

Ny robotteknologi drifter fremtidens parker

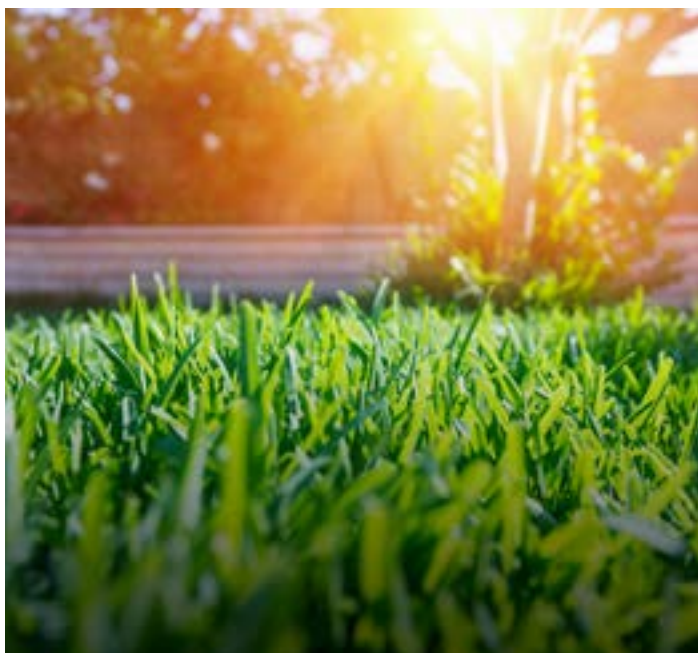
Grønne byrom kommer til å spille en viktigere rolle i fremtiden, etter hvert som jorden urbaniseres stadig mer. Det viser en global rapport om fremtidens byparker, som Husqvarna står bak. Som et resultat sjøsetter Husqvarna nå et pilotprosjekt i Stockholm, der robotgressklippere utstyrt med sensorer skal samle inn data i byparkene.

Hvordan kommer byparker og grøntområder til å se ut i 2030, med tanke på urbanisering, bærekraft og den raske teknologiske utviklingen? Det spørsmålet har Husqvarna, som er verdensledende på produktutvikling innenfor profesjonell park- og grøntdrift, stilt studenter og fremtidige landskapsarkitekter i 15 ulike land.

Resultatet fra den globale undersøkelsen peker dels på en tilvekst når det gjelder grøntområder både i størrelse og betydning. Dels peker den på at de grønne byrommene kommer til å driftes med hjelp fra sensorer, robotteknologi og droner, samt av innbyggerne selv. Basert på resultatene fra undersøkelsen starter Husqvarna nå et pilotprosjekt med robotgressklippere i Stockholms parker. Tanken er å undersøke hvordan den nye teknologien fungerer utfra et bærekraftig perspektiv, og hvor stor produktivetsgevinst den gir. Informasjon fra sensorer på robotgressklipperne kommer også til å være en del av et forskningsprosjekt om bærekraftig grøntdrift.

– Behovet for grøntområder i byene øker, og det er inspirerende å se for seg hvordan parker og grønne byrom vil driftes og vedlikeholdes i 2030, sier Pavel Hajman, divisjonssjef for Husqvarna.

– I vår streben etter å utforske nye muligheter for å drive vår bransje fremover er det svært spennende å få presentere vårt pilotprosjekt med robotgressklippere i Stockholms parker, fortsetter Pavel. Vi får mulighet til å teste resultatene fra undersøkelsen, og vi vil lære mer om hvilke muligheter som fins når det gjelder bærekraftig utvikling og produktivitet innen profesjonell grøntdrift.



En global undersøkelse gjort av Husqvarna viser at fremtidens byparker kommer til å driftes ved hjelp av informasjon fra sensorer, robotteknologi, droner samt innbyggerne selv.

Om Husqvarna

Husqvarna Group er verdens største produsent av utendørsprodukter som robotgressklippere, hagetraktorer, motorsager og trimmere. Konsernet er også ledende i Europa innen vanningsutstyr for forbrukere og er et av de ledende på verdensmarkedet innen skjæreutstyr og diamantverktøy for bygg- og steinindustri. Konsernets produkter og løsninger selges via fag- og detaljhandelen til både forbrukere og profesjonelle aktører i over 100 land. Netto omsetning i 2015 var 36 milliarder SEK og konsernet hadde i snitt 14 000 ansatte i mer enn 40 land.

Husqvarnas undersøkelse ble gjennomført blant 533 landskapsarkitektstudenter ved 60 universiteter i 15 land. Her er de viktigste resultatene, som viser studentenes syn på fremtidens urbane grøntområder:

Det er bred enighet blant studentene om at parkens fremste formål er å ha en positiv innvirkning på bymiljøet ved å redusere luft- og vannforurensing, lindre varmebølger og minske støynivået.

- 92 prosent av studentene mener at parkenes viktigste funksjon i 2030 er å være byens lunger, samt ha en positiv effekt på det helhetlige bymiljøet.
- 86 prosent mener at parkene kommer til å fremme en bærekraftig livsstil.
- 61 prosent anser at fremtidens parker vil være bærekraftige.

Det er en bred enighet blant studentene når det gjelder utviklingen av grøntområdenes størrelse og betydning i fremtidens urbane strøk. Parkene kommer til å bli mer tilgjengelige, allsidige og multifunksjonelle. Selve konseptet park kommer til å omdefineres.

- 71 prosent tror at grøntområder kommer til å oppta mer plass i byrommet enn de gjør i dag. Den største økningen vil være i form av mindre parker, vertikale grøntområder og pop-up-parker på hustak og ledige tomter.
- 64 prosent av studentene foretrekker mer varierte grøntområder i form av naturparker med mer «villmark» og mindre gressplen.

Ny teknologi kommer til å spille en avgjørende rolle når det kommer til anlegging av bærekraftige byparker, forbedring av miljøet og å forene byens borgere med naturen.

- 98 prosent av studentene er positive til å bruke ny teknologi i parker.
- 63 prosent etterspør ny teknologi med sensorer som kan gi informasjon om parkens tilstand til enhver tid.
- 47 prosent tror at roboter og droner vil spille en viktig rolle i driften av fremtidens urbane grøntområder.



71 % av de spurte studentene tror at grøntområder vil oppta mer plass i byrommet i 2030 enn i dag. Den største økningen vil være i form av mindre parker, vertikale grøntområder og pop-up-parker på hustak og ledige tomter.

Om Husqvarna

Husqvarna Group er verdens største produsent av utendørsprodukter som robotgressklippere, hagetraktorer, motorsager og trimmere. Konsernet er også ledende i Europa innen vanningsutstyr for forbrukere og er et av de ledende på verdensmarkedet innen skjæreutstyr og diamantverktøy for bygg- og steinindustri. Konsernets produkter og løsninger selges via fag- og detaljhandelen til både forbrukere og profesjonelle aktører i over 100 land. Netto omsetning i 2015 var 36 milliarder SEK og konsernet hadde i snitt 14 000 ansatte i mer enn 40 land.

Parkens nye rolle og måten byparkene kommer til å brukes på i fremtiden tilsier at drift og vedlikehold vil kreve flere spesialister. Men grøntdriften forventes også å bli en oppgave fordelt mellom profesjonelle aktører, roboter og innbyggerne selv.

- 77 prosent av studentene vil ha døgnåpne parker.
- 53 prosent synes at parkdriften skal utføres når som helst på døgnet for å forbedre tilgjengeligheten.
- 64 prosent tror at frivillige borgere vil delta i driften av grøntområdene, i samarbeid med profesjonelle og automatiserte løsninger.

Pilotprosjekt med robotgressklippere som samler data fra urbane grøntområder i Stockholm

Som rapporten fra undersøkelsen konstatere, kommer ny teknologi og automatisering til å spille en større rolle i driften av fremtidens parker og grøntområder. Derfor starter Husqvarna i samarbeid med Stockholm by et pilotprosjekt i 2017. Med hjelp fra robotgressklippere – som ikke bare klipper gresset – kan man undersøke hvordan bærekraften og produktiviteten kan forbedres i grønne byrom. Robotgressklipperne skal utstyres med sensorer for å samle inn data om luftkvalitet, lys, lyd og regnmengde. Denne informasjonen skal siden forvaltes av den ideelle organisasjonen Quantified Planet som støtter forskning på bærekraftig utvikling. Organisasjonens leder, Maja Brisvall, mener at innsamlingen av data er en av de viktigste milepælene for å nå FNs bærekraftsmål. – Vi har dannet *Global Goals Lab* for å samle inn data og for å mobilisere teknologisektoren til å komme med flere innovative løsninger for å nå målene, sier Brisvall.

Organisasjonen har håp om at Husqvarnas prosjekt skal spre seg til andre storbyområder i verden.



Rapporten viser blant annet at grøntdrift forventes å bli en oppgave fordelt på profesjonelle aktører, innbyggere og roboter.

Den fullstendige rapporten og bilder kan lastes ned på www.husqvarna.com/uk/silencity16/

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Wenche Jamissen, Husqvarna, 69 10 47 64, wenche.jamissen@husqvarnagroup.com eller Elisabeth Gilje, PerPR, 40 55 54 15, elisabeth@perpr.no

Høyoppløste bilder:

Bilder kan lastes ned på perpr.no

Om Husqvarna

Husqvarna Group er verdens største produsent av utendørsprodukter som robotgressklippere, hagetraktorer, motorsager og trimmere. Konsernet er også ledende i Europa innen vanningsutstyr for forbrukere og er et av de ledende på verdensmarkedet innen skjæreutstyr og diamantverktøy for bygg- og steinindustri. Konsernets produkter og løsninger selges via fag- og detaljhandelen til både forbrukere og profesjonelle aktører i over 100 land. Netto omsetning i 2015 var 36 milliarder SEK og konsernet hadde i snitt 14 000 ansatte i mer enn 40 land.