

Pressemelding

Februar 2017

Ny robotgressklipper for store flater

Nå lanseres nyheten Husqvarna Automower® 440, som takler en gressplen på opptil 4000 m² uten problemer.

Husqvarna har vært verdensledende innen robotgressklipping de siste 20 årene, og ligger i forkant når det gjelder den teknologiske utviklingen. Nå presenteres ytterligere en modell, Husqvarna Automower® 440.

Den nye robotgressklipperen klipper gressplener på opptil 4000 m², uten det minste problem.

Den nye klipperen har en utmerket terrengytelse og takler skråninger på opptil 45 %. Den har også kapasitet til å håndtere mer avanserte hager med trange passasjer, ujevne områder og flere hindringer.

Husqvarna Automower® 440 er stillestående. Med den innebygde, børsteløse motoren lander lydnivået på 56 dB-A, som gjør at gressklipperen kan jobbe døgnet rundt uten å forstyrre omgivelsene.

Andre smarte funksjoner er integrert værtimer som sørger for at maskinen selv tilpasser klippingen etter gressets vekstmønster. Når det er varmt og fuktig klipper den oftere enn ved tørre og kjølige perioder. Dessuten kan Husqvarna Automower® 440 kobles til internett med programvaren Automower Connect, og lar seg dermed fjernstyres og overvåkes via en app på mobilen, uansett hvor eieren befinner seg.

Veiledende utsalgspris, kr. 29.999.



Nye Husqvarna Automower® 440 takler store flater og avanserte hager med trange passasjer, ujevne områder og flere hindringer.



For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Wenche Jamissen, Husqvarna, 69 10 47 64, wenche.jamissen@husqvarnagroup.com eller Elisabeth Gilje, PerPR, 40 55 54 15, elisabeth@perpr.no

Høyoppløste bilder:

Bilder kan lastes ned på perpr.no

Om Husqvarna

Husqvarna Group er verdens største produsent av utendørsprodukter som robotgressklippere, hagetraktorer, motorsager og trimmere. Konsernet er også ledende i Europa innen vanningsutstyr for forbrukere og er et av de ledende på verdensmarkedet innen skjæreutstyr og diamantverktøy for bygg- og steinindustri. Konsernets produkter og løsninger selges via fag- og detaljhandelen til både forbrukere og profesjonelle aktører i over 100 land. Netto omsetning i 2015 var 36 milliarder SEK og konsernet hadde i snitt 14 000 ansatte i mer enn 40 land.