

Pressrelease

Mars 2017

Husqvarna öppnar pop-up store i Täby Centrum!

Nu kan alla villaägare norr om Stockholm se fram emot experthjälp i trädgårdsfrågor. Husqvarna pop up store i Täby Centrum specialiserar sig på ett användarvänligt batterisortiment och robotgräsklippare, där även möjlighet till installation erbjuds.

Husqvarnas nya pop-up store i Täby Centrum, drygt 2 mil norr om Stockholm, vänder sig till villaägare och erbjuder ett komplett sortiment av robotgräsklippare och ett brett sortiment av användarvänliga batteriprodukter.

Butiken öppnar torsdagen den 23 mars och kommer redan från start att inspirera med intressanta aktiviteter. Lördagen den 25 mars finns exempelvis trädgårdsmästare Bo Rappne på plats och delar med sig av sina tips och idéer inför trädgårdssäsongen.

Tanken med en pop-up store och den centrala placeringen i Täby Centrum är att göra det lätt för villaägaren att upptäcka och bli inspirerad av Husqvarnas nya smarta lösningar för ett enklare trädgårdsliv. Till hjälp finns Husqvarnas specialutbildade personal som ger personlig rådgivning och delar med sig av sin passion och kunskap. Att vara Husqvarna-användare ska dessutom vara enkelt och bekvämt. Därför kommer butiken att erbjuda både hemkörning och installation av *Husqvarna Automower®*.

Butiken håller öppet under hela trädgårdssäsongen, från den 23 mars till slutet av september. Husqvarna pop-up store är en del av Husqvarnas Concept store belägen i Barkarby som är öppet året runt. Efter säsongsstängning av denna pop-up store i Täby Centrum finns Husqvarna i Barkarby självklart till hands för att hjälpa konsumenterna.

Täby Centrum är ett av Sveriges största köpcentrum med 260 butiker, restauranger och kaféer. Utbudet består av internationella varumärken och lokala aktörer. Husqvarnas pop-up store kommer att ligga strategiskt bra och väl synlig på våningsplan 1.



I Husqvarnas nya pop-up store i Täby Centrum kommer det att finnas ett väl utvalt sortiment av batteriprodukter och robotgräsklippare.

Öppningen av Husqvarna pop-up store!

Husqvarnas pop-up store håller en enklare öppningsceremoni torsdagen den 23/3 kl 08.00, då även press är välkomna, maila din anmälan till jenny.backryd@husqvarnagroup.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jenny Backryd, Husqvarna, 036-14 66 18, jenny.backryd@husqvarnagroup.com eller Åse Balko, PerPR, 08-400 255 25, ase@perpr.se.

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och globalt ledande inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2015 uppgick till 36 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.