

Pressrelease

April 2017

Husqvarna Automower® – återigen bäst i test!

När sajten bäst-i-test.se testar 2017 års robotgräsklippare är det återigen Husqvarnas modeller som hamnar i topp. För andra året i rad vinner Husqvarna Automower® 315 hela testet. Automower® 430X är utsedd till bästa premiумval, även detta för andra året i rad.

Sedan 2009 har testsajten bäst-i-test.se testat robotgräsklippare, ett test som sker under svenska förhållanden och under lång tid. Till skillnad mot många andra tester av robotgräsklippare låter man bl.a. maskinerna arbeta på flera olika gräsytor med specifika utmaningar som exempelvis hinder i form av träd, grusgångar och rejäla lutningar.

För andra året i rad koras Husqvarna Automower® 315 till bäst i test och är därmed sajtens köprekommendation. Husqvarna Automower® 430X är utsedd till bästa premiумval. Robotgräsklipparna är indelade i tre prisklasser: budget (upp till 12 000 kr), mellan (12 000–18 000 kr) och premium (över 18 000 kr).

Husqvarna Automower® 315 hör hemma i mellanklassen, men presterar enligt testet på premiumnivå:

”De främsta styrkorna är den genomarbetade designen som ger mycket goda terrängegenskaper samt den föredömliga problemlösningsförmågan. Automower® 315 klarar därför av att klippa de allra flesta typer av gräsmattor på ett tidseffektivt och driftsäkert sätt. Detta inkluderar en rad svårhanterade miljöer med utmaningar såsom oregelbundet draget avgränsningskabel, många hinder, besvärligt underlag, kuperad terräng, smala passager, kraftiga lutningar och högt gräs. Automower® 315 klarar relativt branta lutningar och justerar hastigheten efter motståndet så att den orkar med att klippa även högt gräs.”



För andra året i rad vinner Husqvarna Automower® 315 bäst i test.

Fakta Husqvarna Automower® 315

Prisklass: mellan, ca pris: 19 500 kr
Batteri: litium-jon kapacitet 2,1 Ah/18 V
Drifttid: ca 70 min/laddning
Rek. maxyta: 1 500 m²
Maxlutning: ca 22° (40 %)
Klipphöjd: 20–60 mm i 10 steg
Klippbredd: 22 cm
Vikt: 9 kg
Ljudnivå: låg, uppmätt medelvärde ca 60 dB
Knivtyp: pivot
PIN-kodsskydd: ja
Inkluderade tillbehör: avgränsningskabel och märlor köps separat, 9 st extraknivar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jenny Backryd, Husqvarna, 036-14 66 18, jenny.backryd@husqvarnagroup.com
eller Åse Balko, PerPR, 08-400 255 15, ase@perpr.se.

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och globalt ledande inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2015 uppgick till 36 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.

Pressrelease

April 2017

Testarnas favoritfunktion hos *Husqvarna Automower® 315* är den patenterade guidekabeln som motverkar att hjulspår uppstår längs med avgränsningskabeln och som även effektiviserar klippningen av komplexare gräsmattor. Även säkerheten och den tysta gången uppskattas. Man konstaterar att GSM-modulen för *Automower® Connect (AMC)*, som är en nyhet för i år där du via en app kan kontrollera nästan allt på din klippare via mobilen, är ett tillval som verkligen ger ett mervärde.

Bästa premiumval i testet är precis som förra året *Husqvarna Automower® 430X*:

"Ingen konkurrerande tillverkare kommer i närheten av 430X:s tillförlitlighet och problemlösningsförmåga. Speciellt i extra utmanande miljöer, såsom mycket komplexa gräsmattor med oregelbunden kabeldragning, många hinder, besvärlig terräng och smala passager. Även kraftiga lutningar, rötter, löst underlag, komplicerade hörn och högt gräs hanteras både smart och tidseffektivt. Den smarta guidekabeln lotsar robotgräsklipparen genom svåra områden, vilket sparar tid. Tillsammans med den långa batteritiden gör detta att 430X kan klippa riktigt stora gräsytor."

Även *Husqvarna Automower® 430X* har en GSM-modul som gör att man via en app kan hantera och ha kontroll på sin robotgräsklippare.



Bästa premiumval på sajten best-i-test.se, är precis som förra året robotgräsklipparen *Husqvarna Automower® 430X*.

Fakta Husqvarna Automower® 430X

Prisklass: premium, pris ca 27 500 kr
Batteri: Typ: litium-jon kapacitet 6,4 Ah/18 V
Drifttid: ca 135 min/laddning
Rek. maxyta: 3 200 m²
Maxlutning: ca 24° (45 %)
Klipphöjd: 20–60 mm, 9 steg (elektroniskt)
Klippbredd: 24 cm
Vikt: 13,2 kg
Ljudnivå: låg, uppmätt medelvärde ca 58 dB
Knivtyp: pivot
PIN-kodsskydd: ja
Inkluderade tillbehör: avgränsningskabel och märlor köps separat, 9 st extraknivar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jenny Backryd, Husqvarna, 036-14 66 18, jenny.backryd@husqvarnagroup.com
eller Åse Balko, PerPR, 08-400 255 15, ase@perpr.se.

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och globalt ledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2015 uppgick till 36 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.