

Pressemelding

November 2017

Husqvarna lanserer robotgressklippere for profesjonell drift av grøntarealer

Første generasjon robotgressklippere til kommersielt bruk er her. Nå lanserer Husqvarna to modeller laget for drift av grøntarealer. Målet er bedre gressplener, bærekraftig drift, lavere kostnader og tidseffektivitet.

Som verdensledende produsent av robotgressklippere, tar nå Husqvarna neste steg. Den nye 500-serien Husqvarna Automower® bygger videre på Husqvarnas eksisterende robotgressklippere med en rekke nye funksjoner tilpasset profesjonell bruk. Det handler om kraftige maskiner som takler store gressflater opptil 5 000 m², bratte skråninger med opptil 45 prosent helning og flater på opptil 208 m² per time. Det lave lydnivået på kun 58 dB(A) betyr at de kan klippe døgnet rundt uten å forstyrre besøkende eller omgivelsene rundt. Det gjør dem ideelle til for eksempel hotell, parker og kirkegårder.

De nye robotgressklipperne er utstyrt med Automower® Fleet Management System, som er kompatibel med Husqvarnas nettbaserte skytjeneste Fleet Services. En tjeneste som gjør det mulig å jobbe smartere og mer effektivt fordi maskinene overvåkes i sanntid og fjernstyres via data, nettbrett eller smarttelefon. Dermed lar det seg gjøre å frigjøre arbeidstid fra gressklipping til mer avansert arbeid som hekktrimming og beskjæring. Antallet robotgressklippere som kan kobles til systemet er ubegrenset.

– Vårt mål er å skape en smartere drift av park- og grøntarealer, og med Fleet Services kan en enkelt person håndtere alle robotgressklipperne som inngår i en maskinpark, og samtidig få mer tid til å gjøre andre arbeidsoppgaver, sier Olle Markusson, produksjef for Robotics Husqvarna.



Den nye 500-serien Husqvarna Automower® er så kraftig at den kan klippe gressflater på opp til 5 000 m², og bratte skråninger med opp til 45 % helning.

Om Husqvarna

Husqvarna Group er verdens største produsent av utendørsprodukter som robotgressklippere, hagetraktorer, motorsager og trimmere. Konsernet er også ledende i Europa innen vanningsutstyr for forbrukere og er et av de ledende på verdensmarkedet innen skjæreutstyr og diamantverktøy for bygg- og steinindustri. Konsernets produkter og løsninger selges via fag- og detaljhandelen til både forbrukere og profesjonelle aktører i over 100 land. Netto omsetning i 2016 var 36 milliarder SEK og konsernet hadde i snitt 13 000 ansatte i mer enn 40 land.

Begge modellene i 500-serien er utstyrt med en sensor for trådløs tilkobling, og operatøren får enkelt oversikt over status og geografisk posisjon. Han eller hun kan fjernstyre en rekke innstillinger som klippehøyde, start, stopp og strømsparingsmodus, og kan i tillegg få gressklipperen til å returnere til ladestasjonen. Husqvarna Fleet Services inkluderer også en vedlikeholdsplanlegger som gir beskjed om når det er tid for service, noe som reduserer risikoen for uventet driftsstans.

En nettportal er tilgjengelig for teknikere og arbeidsledere, og det finnes også en mobil-app som kan brukes av operatører ute i feltet.

Andre smarte funksjoner som forenkler klipping av komplekse flater er Penta-søking for å finne ladestasjoner, Triple Guide-kabler som er maksimalt fleksible, og automatisk GPS-navigering gjennom smale passasjer. Husqvarna Automower® har en klippeteknikk som tilpasser seg gresstilveksten og gjør gressplenene selvgjødselende med et tettere og grønnere resultat.

Husqvarna Automower® 520 er optimalisert for gressplener på opp til 2 200 m² og Husqvarna Automower® 550 har kapasitet til å klippe en flate som er mer enn dobbelt så stor, opp til 5 000 m². Modell 550 har også en raskere kjørehastighet enn 520 og er utstyrt med ultralydsensorer, noe som gjør at den sakter farten ved hindre for å unngå harde støt. Begge modellene kommer med tyveribeskyttelse og mulighet til å spore maskinen.



Den nye 500-serien Husqvarna Automower® for profesjonell bruk har en rekke finesser, og er kompatibel med nettbaserte Fleet Service, som gjør det mulig å overvåke maskiner i sanntid.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Ellen Lunde Emilsen, Husqvarna, 90 71 50 22, ellen.lunde.emilsen@husqvarnagroup.com
eller Elisabeth Gilje, PerPR, 40 55 54 15, elisabeth@perpr.no

Høyoppløste bilder:

Bilder kan lastes ned på perpr.no

Om Husqvarna

Husqvarna Group er verdens største produsent av utendørsprodukter som robotgressklippere, hagetraktorer, motorsager og trimmere. Konsernet er også ledende i Europa innen vanningsutstyr for forbrukere og er et av de ledende på verdensmarkedet innen skjæreutstyr og diamantverktøy for bygg- og steinindustri. Konsernets produkter og løsninger selges via fag- og detaljhandelen til både forbrukere og profesjonelle aktører i over 100 land. Netto omsetning i 2016 var 36 milliarder SEK og konsernet hadde i snitt 13 000 ansatte i mer enn 40 land.