

Framtidens proffsburk med fokus på ergonomi, enkelhet och effektivt användande!

En liten ändring kan ibland göra stor skillnad för den professionella målarens dagliga arbete, både avseende ergonomi och kundupplevelse. Den nordiska färgleverantören Tikkurila, med de marknadsledande varumärkena Alcro och Beckers, lanserar nu sin nya proffsförpackning för delar av sitt inomhussortiment.

Med den nya proffsburken sätter Tikkurila fokus på att företagets förpackningar är en konkret del av de professionella kundernas arbetsmiljö. Genom att förändra den traditionellt runda plastburken till en mer oval form, blir den betydligt mer ergonomisk att hantera och bära för användaren. Den rymmer också hela rollern, vilket bidrar till en enklare och mer tidseffektiv målarprocess.

– Vi vill vara lika relevanta för våra kunders vardag även i framtiden. Vi tänker hållbart och ansvarsfullt på hela vår affär och arbetar för att förädla och utveckla lösningar och produkter. Detta gäller även våra förpackningar. Med framtidens proffsburk sätter vi fokus på ergonomi och enkelhet för den professionella målaren, och hjälper till för att underlätta för våra kunder, säger Peter Lindström, VD Tikkurila Sverige AB.

Ett urval av både Alcro och Beckers 10-liters proffsburkar för inomhusfärg, kommer under 2018 att successivt bytas ut till den nya ovala förpackningen.



Tikkurila lanserar en ny oval proffsförpackning som rymmer hela rollern vilket ger en enklare och mer tidseffektiv målarprocess.

Kom och träffa oss på Nordbygg den 10-13 april - vi finns i monter C 07:59.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Lindström, VD Tikkurila Sverige AB, peter.lindstrom@tikkurila.com, 070-336 82 83

Anders Gustafsson, Technical Support Manager, Tikkurila Sverige AB, anders.gustafsson@tikkurila.com, 070-745 63 45

Bilder finns att ladda ner på perpr.se.

Om Tikkurila

Tikkurila är en nordisk färgleverantör, vars produkter är tillverkade av omsorgsfullt utvalda råvaror. I varumärkesportföljen finns marknadsledande varumärken som Alcro och Beckers, vars omtyckta produkter uppfyller högt ställda kvalitetskrav. Tikkurilas vision är att skapa ytor som gör en skillnad. 2017 hade Tikkurila Group en omsättning på EUR 582,4 milj (2016 EUR 572 milj.).