

Pressrelease

Lillehammer den 6 augusti 2018

Svenska Linn världsmästare i World Logging Championship!

För första gången under de 33 tillfällena som World Logging Championship arrangerats har kvinnorna tävlat i en egen klass. Efter tre intensiva tävlingsdagar, i fem olika grenar, står svenska Linn Arvidsson som total världsmästare!

Linn Arvidsson, 26 år och till vardags arborist i Varberg, kammade igår hem titeln som total världsmästare i damklassen, under WLC, World Logging Championship, i Lillehammer.

Detta är den 33:e upplagan av WLC, med över 150 medverkande från fler än 30 länder, som under tre dagar tävlat i fem krävande grenar: trädfällning, kedjebyte, markkap, kombikap och kvistning.

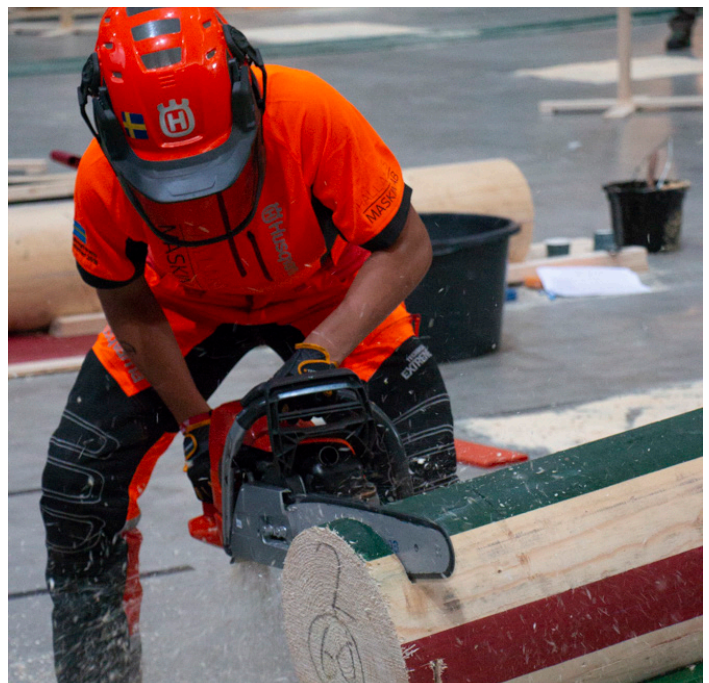
Linn tog med sin såg Husqvarna 572XP guld i markkap och fällning och ett silver i kombikap. Det gav henne en totalpoäng på 1 429 och med goda marginaler en vinst över slovenskan Ines Franceskin.

Bäste manliga deltagare är Anton Persson som tävlade i U24 och placerade sig som nummer sex.

För ytterligare information om vad de olika tävlingsgrenarna innebär, se här:

- *Fällning*
- *Kedjebyte*
- *Kombikap*
- *Markkap*
- *Kvistning*

Länk till WLC: wlc2018.com



Linn Arvidsson, kammade igår hem titeln som total världsmästare i damklassen, under WLC, World Logging Championship, i Lillehammer.

För ytterligare information eller önskemål om intervju med Linn Arvidsson, vänligen kontakta:

Landslagsledare Nicklas Bergqvist, 070-726 32 79., nicklas@perpr.se

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och globalt ledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2016 uppgick till 36 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.