

Pressrelease

April 2019

Husqvarnas robotgräsklippare tar storslam i Pricerunners stora test

Husqvarna Automower® 310, Husqvarna Automower® 430X och Husqvarna Automower® 450X – där har ni årets stor-segrare i Pricerunners stora test av robotgräsklippare.

”Vi har pressat varje robotgräsklippare till gränsen för vad den klarar”. Ja, Pricerunners test var tufft för de 24 robotgräsklippare som deltog. Under flera månader, på olika typer av gräsmattor och i alla slags möjliga väder har robotgräsklipparna fått visa vad de går för. Prestanda, effektivitet, tillförlitlighet, användarvänlighet, funktionalitet, säkerhet samt design och byggkvalitet har testats. Robotgräsklipparna har sedan betygsatts efter sitt prisvärde, dvs. hur bra maskinen är på respektive område i relation till sin prislapp.

När testet var klart stod Husqvarnas Automower® 310, 430 X och 450X som klara segrare i kategorierna ”Bäst i test”, ”Bästa premiumval” och ”Bästa lyxval”.



Automower® 310 – bäst i test

Mycket bra terränghantering, väldigt lättprogrammerad, smart och mycket tystgående – ja testarna hade bara lovord att säga om Automower® 310. Maskinens förmåga att reda ut komplicerade trädgårdar och hålla exempelvis kraftigt lutande slänter och långsmala korridorer välklippta, imponerade. Att 310:an dessutom är väldigt förlåtande när det kommer till kabeldragningen gör att man inte själv behöver överanstränga hjärncellerna – maskinen är smart så det räcker och blir över.

Testarna konstaterar att Automower® 310 utan problem hinner med att underhålla den rekommenderade ytan på 1 000 kvadratmeter. Robotgräsklipparen kommer med bluetoothstöd så programmeringen sker enkelt direkt i telefonen utan att man behöver sitta hukad över maskinen. Köper man till Husqvarnas Automower® Connect-kit som kopplar upp klipparen mot mobilnätet kan man övervaka och styra den var man än befinner sig, detta är något som rekommenderas av Pricerunners testpanel.

Snabbfakta

Klippyta: 1 000 m²

Lutning: ca 40% (22°)

Medelvärde för uppmätt ljudnivå: 59 dB

Cirkapris: 15 900 kronor.



Mycket bra terränghantering, väldigt lättprogrammerad, smart och mycket tystgående. Testarna hade bara lovord att säga om Automower® 310.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och ridars. koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2018 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.

Pressrelease

April 2019

Automower® 430X – bästa premiumval

Automower® 430X har branschledande terrängegenskaper enligt Pricerunners testpanel. Utan problem klarar den svårigheter som kraftiga lutningar, gropigheter, rötter, löst underlag, högt gräs, oregelbunden kabeldragnings och hinderrika områden. Trots att det är en ganska stor maskin tar den sig igenom smala passager och har inga problem att hitta ut från mer stängda ytor.

430X inkluderar även Husqvarnas utmärkta app Automower® Connect som ger fullständig kontroll över klipparen var du än befinner dig eftersom den är uppkopplad via mobilnätet. Detta gör det möjligt att t.ex. övervaka klippstatus, ändra klippschema eller klipp höjd när du är bortrest. Testarna konstaterar att "har du en besvärlig gräsmatta så erbjuder Husqvarna Automower 430X en oslagbar kombination av tillförlitlighet, terränghantering och användarvänlighet".

Snabbfakta

Klippyta: 3 200 m²

Lutning: ca 45 % (24°)

Medelvärde för uppmätt ljudnivå: 57 dB

Cirka pris: 29 900 kronor.

Husqvarna Automower® 450X – bästa lyxval

Med en oslagbar funktionalitet och klippkapacitet, stor tillförlitlighet, en tyst gång som gör att den kan köra även nattetid samt en app som testpanelen helt enkelt kallar "grym" vann Automower® 450X utan tvekan kategorin "bästa lyxval". När klipparen efter många timmars klippning till slut måste ladda kan den följa begränsnings slingan eller guidekabeln hem till laddstationen. Guidekabeln är ett slags genväg du lägger över tomten så att robotgräsklipparen snabbt kan hitta ut till specifika platser, samt hem igen. Totalt finns utrymme för hela tre guidekablar, vilket innebär betydande tidsbesparingar på stora, komplicerade ytor.

Man konstaterar att 450X är en mycket stark klippare som verkligen klarar kraftig lutning. Det är först när det är så brant att den slår i undersidan av karossen som den inte kan köra vidare, eftersom det då blir fysiskt omöjligt. Detta är en robotgräsklippare i proffsklass, konstaterar testpanelen.

Snabbfakta

Klippyta: 5 000 m²

Lutning: ca 45 % (24°)

Medelvärde för uppmätt ljudnivå: 58 dB

Cirka pris: 41 900 kronor.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Minna Bergkvist, Husqvarna, 036-14 60 07, minna.bergkvist@husqvarnagroup.com eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 08-400 255 16, nicklas@perpr.se

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.



Automower® 430X har branschledande terrängegenskaper enligt Pricerunners testpanel.



Med en oslagbar funktionalitet och klippkapacitet, stor tillförlitlighet, en tyst gång som gör att den kan köra även nattetid samt en app som testpanelen helt enkelt kallar "grym" vann Automower® 450X utan tvekan kategorin "bästa lyxval".

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och ridars. Koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2018 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.