

Pressrelease

Augusti 2019

Husqvarna firar 60-årsjubileum med sågklingande vinylskiva!

I 60 år har Husqvarna tillverkat motorsågar och det firas med en release av en unik vinylskiva inspelad i skogarna utanför Huskvarna i Småland. På skivan kan man lyssna på ljudet från tolv utvalda motorsågar, från den första som kom 1959 – till årets nyhet. En spännande ljudlig och motoriserad tidsresa under sex decennier!

Efter 60 år som motorsågstillverkare är det dags för Husqvarna att släppa sitt första album! En helt unik skiva som innehåller ljudet från tolv särskilt utvalda motorsågar, från Husqvarna 90 som kom 1959 till den helt nya Husqvarna 550 XP Mark II som släpptes exakt 60 år efter den första motorsågen.

Vanligtvis fokuserar Husqvarna på att utveckla och producera produkter för professionella trädgårds- och skogsarbetare, men vid ett sådant här tillfälle ville man ge sina lojala fans något extra. Därför begav man sig ut i skogen i Aneby utanför Huskvarna, bara ett stenkast från fabriken där motorsågarna tillverkas sedan 1959, och spelade in detta mycket speciella album. Det är lika mycket ett firande av att företaget har tillverkat motorsågar i 60 år som för att fira alla kunder som har använt dessa sågar sedan slutet av 1950-talet. En tidsmaskin som låter lyssnaren göra en resa från 1959 till 2019.

Under inspelningen har varje motorsåg genomgått alla de typiska arbetsuppgifter som ingår i jobbet: avverkning, kvistning och kapning. Vill man ha ett ex av skivan ska man hålla ögonen på Husqvarnas facebook-sida eller Instagram-konto @husqvarnasverige, där skivan kommer att tävlas ut under hösten. Har man nu gett bort eller slängt iväg sin gamla vinylspelare är det inte kört, då skivan även finns på Soundcloud <https://soundcloud.com/user-18412900/sets/husqvarna-60-years-of-chainsaws>. Så slå dig ner i en skön fåtölj, koppla av och njut av ljudet från tolv historiska motorsågar från Husqvarna!



Efter 60 år som motorsågstillverkare släpper Husqvarna sitt första album, en skiva med ljud från tolv utvalda motorsågar.



Inspelemingen av skivan skedde i skogen i Aneby utanför Huskvarna, bara ett stenkast från fabriken där motorsågarna tillverkas sedan 1959.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henric Lindholm, Husqvarna, 036-14 60 07, henric.lindholm@husqvarnagroup.com
eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 070 726 32 79, nicklas@perpr.se

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/se/pressroom samt på www.perpr.se.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och ridere. Koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2018 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.