

Husqvarnas nya AI-lösning hjälper städer att skydda sina grönområden

Husqvarna presenterar nu HUGSI, Husqvarna Urban Green Space Index. Det är en AI-driven satellitlösning som hjälper beslutsfattare att övervaka grönområden i städer över hela världen och därmed få en överblick på hur de mår.

Grönområdena i våra städer är lungor som förbättrar luftkvaliteten, hanterar regnvatten och översvämningar samt bidrar till invånarnas fysiska och mentala hälsa. I takt med att urbaniseringen fortsätter är det viktigt att övervaka förhållandet mellan de grå och gröna områdena.

Genom att tillämpa tekniker för datorseende och deep learning via satellitbilder, avslöjar HUGSI information och insikter om det aktuella tillståndet, den historiska utvecklingen av vegetationen och den kringliggande stadsmiljön. Detta gör det möjligt att ta reda på hur gröna städerna verkligen är och om förtätningen av våra städer minskar mängden urbana grönområden.

– Vi tror att AI och nya tekniker kommer att spela en nyckelroll i framtiden när det kommer till att ta hand om och hantera våra grönområden. Med HUGSI vill vi fästa uppmärksamheten på hur viktigt det är med grönområden och ge beslutsfattare möjlighet att skydda allt grönt i våra städer genom att förse dem med obestridliga fakta. En digitalisering av förvaltningen av grönområden gör det möjligt att på ett förutsägbart sätt kunna underhålla parker, förbättra fritids- och miljövården samt öka driftseffektiviteten, säger Anders Johanson, CTO, Husqvarna Group.

HUGSI-indexet 2019 ger en grön insikt som täcker alla C40-städer plus Bryssel (Belgien), Marseille (Frankrike), Genève (Schweiz) och Göteborg (Sverige). Hela 98 städer i 51 länder är rankade på ett antal Green Key Performance Indicators (KPI):

- Högsta procentandel av grönområden i staden.
- Bästa välmående för vegetationen.
- Högsta andel av en tätort som är täckt av gräs och buskar lägre än 1 meter.
- Högsta andel av en tätort som är täckt av träd och buskar högre än 1 meter.
- Bästa spridning av grönområden.
- Mest grönt utrymme per capita.



Husqvarna presenterar nu HUGSI, en AI-driven satellitlösning som hjälper städer att skydda sina grönområden.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och ridars. koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2018 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.

Durban i Sydafrika vinnare

Vinnaren globalt med den grönaste staden är Durban i Sydafrika.

Durban följs av Rio de Janeiro i Brasilien. Austin, USA hamnar på en tredje plats. De får alla höga poäng när det gäller procentandelen grönytor i kombination med stor spridning av grönområden och vegetationens goda hälsa.

Vinnare per region är:

- Afrika: Durban, Sydafrika
- Centrala östra Asien: Peking, Kina
- Öst, Sydostasien och Oceanien: Auckland, Nya Zeeland
- Europa: Genève, Schweiz
- Latinamerika: Rio de Janeiro, Brasilien
- Nordamerika: Austin, USA
- Syd- och Västasien: Dhaka, Bangladesh

– Vi är oerhört glada och stolta över att kunna belöna de vinnande städerna med detta erkännande. Men vi tror också att alla städer i indexet är vinnare. Med denna nya mätmetod får de den fakta som behövs för att övervaka och driva utvecklingen för en ännu grönare och sundare utveckling av sina städer. Förhoppningsvis kan även andra städer hitta inspiration genom HUGSI-indexet och börja sin resa mot grönare stadsmiljöer, säger Anders Johanson.

Husqvarna Urban Green Index 2019 lanserades som en del av Husqvarna Living City-evenemanget i Göteborg där man samlade internationella ledande aktörer, industrifolk och grönytemedier.

Den fullständiga HUGSI-datauppsättningen på regional- och stadsnivå är tillgänglig på www.hugsi.green.



Med denna nya mätmetod samlas fakta för att kunna övervaka och driva utvecklingen till ännu grönare och sundare städer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Margaretha Finnstedt, Husqvarna, 036-14 60 07, margaretha.finnstedt@husqvarnagroup.com
eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 070 726 32 79, nicklas@perpr.se

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ned på www.perpr.se.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och riders. koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2018 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.