

Pressemelding

Januar 2020

25-års jubileum Husqvarna lanserer Automower® Limited Edition

For 25 år siden lanserte Husqvarna verdens første kommersielle robotgressklipper. Den klipperen fikk navnet Solar og var starten på en ny æra innen gressklipping. Nå markerer Husqvarna 25-års jubileet med å lansere et begrenset opplag Automower® 315X i gull.

Allerede i 1995 lanserte Husqvarna sin første robotgressklipper. Våren 2020 slippes et begrenset opplag Automower® 315X i en helt unik gullfarge for å markere 25 år med banebrytende innovasjoner.

– Vi er stolte av å ha utviklet segmentet med robotgressklippere. Vi har kontinuerlig fornyet våre løsninger for å lede utviklingen av robotgressklippere fremover, og i dag ser fremtiden lys ut. Nå finnes Automower® i hager, parker og grøntområder over hele verden, forteller Sofia Axelsson, viseadministrerende direktør for Husqvarna Division, avdeling forbruker.

Det var allerede i 1992 at Husqvarnas daværende administrerende direktør, Bengt Andersson, så potensialet i robotgressklipping. Han samlet en gruppe ingeniører som sammen utviklet det som skulle bli Husqvarnas første robotgressklipper, Husqvarna Solar. Tre år etter lanseringen slippes første generasjon Automower®. Klipperen visste selv når batteriet krevde lading og gikk automatisk tilbake til ladestasjonen.

Andre generasjon Automower® ble introdusert i 2003. Lanseringen innebar presentasjon av ny design og et antall forbedringer. Den nye plattformen ble utgangspunktet for senere modeller, blant annet for den første klipperen som kunne håndtere opptil 6 000 m² og for en hybridklipper med både solceller og batteri.

I 2011 ble tredje generasjon lansert og denne hadde enda større kapasitet. Fem år senere ble Automower® 430X og 450X med X-line design lansert. X-line-serien var koblet til Automower® Connect og hadde både GPS-navigering og tyverisporing.

Husqvarnas første robotgressklipper for profesjonell parkdrift ble lansert i 2018, og allerede da var de koblet til Husqvarna Fleet Services. Med innovasjon i tankene og integrert Automower® Connect, ble flere smarthus-tjenester, som for eksempel stemmestyrte interaksjon via Alexa og Google Home, tilgjengelig samme år.

I 2019 lanserte Husqvarna de første firehjulsdrevne robotgressklipperne, Automower® 435X AWD for huseiere, og Automower® 535X AWD for profesjonell drift. Takket være firehjulsdriften håndterer klipperne en helling på opptil 70 prosent. Samme år nådde Husqvarna ytterligere en milepæl når Husqvarna Group passerte to-millionersmerket for antall produserte robotgressklippere.

Automower® Limited Edition selges med Google Nest Hub – Googles nyeste smarthus-taler med 7" touch-skjerm. Veiledende utsalgsspris kr 24 999.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Ellen Lunde Emilsen, Husqvarna, 90 71 50 22, ellen.lunde.emilsen@husqvarnagroup.com
Malin Lauritzen, 92 89 77 17, malin@perpr.no

Høyoppløste bilder:

Bilder og **tidslinje** kan lastes ned på perpr.no.

Om Husqvarna

Husqvarna Group er verdens største produsent av utendørsprodukter som robotgressklippere, hagetraktorer, motorsager og trimmere. Konsernet er også ledende i Europa innen vanningsutstyr for forbrukere og er et av de ledende på verdensmarkedet innen skjæreutstyr og diamantverktøy for bygg- og steinindustri. Konsernets produkter og løsninger selges via fag- og detaljhandelen til både forbrukere og profesjonelle aktører i over 100 land. Netto omsetning i 2017 var 39 milliarder SEK og konsernet hadde i snitt 13 000 ansatte i mer enn 40 land.



Husqvarna feirer 25-års jubileet av den første kommersielle robotgressklipperen ved å lansere et begrenset opplag Husqvarna Automower® 315X i gull.