

## Pressrelease

Januari 2020

# Husqvarna lanserar Automower® Limited Edition

Det är 25 år sedan Husqvarna lanserade världens första kommersiella robotgräsklippare. Då hette robotgräsklipparen Husqvarna Solar och var starten på ett helt nytt sätt att se på gräsmatteskötsel. För att fira detta 25-årsjubileum lanserar nu Husqvarna en begränsad upplaga av Husqvarna Automower® 315X i guldfärg.

År 1995 lanserade Husqvarna sin första robotgräsklippare. I mars släpps en begränsad upplaga av Husqvarna Automower® i en helt unik guldfärg för att lyfta fram 25 år med banbrytande innovationer!

Sofia Axelsson, vice vd för Husqvarna Division consumer unit:

– Vi är mycket stolta över att ha utvecklat segmentet med robotgräsklippare och att släppa en begränsad upplaga av 315X för att uppmärksamma jubileet. Med Husqvarna Automower® har vi kontinuerligt förnyat våra lösningar för att leda utvecklingen av robotgräsklippare framåt och framtiden för robotgräsklippare ser ljus ut. Idag hittar man Husqvarnas robotgräsklippare i trädgårdar, parker och grönområden över hela världen.

Det var 1992 som Husqvarnas dåvarande verkställande direktör Bengt Andersson såg potentialen i robotgräsklippning och samlade en grupp ingenjörer som utvecklade det som skulle komma att bli Husqvarnas första robotgräsklippare Husqvarna Solar. Tre år efter lanseringen släpptes den första generationen Husqvarna Automower®. Klipparen visste själv när batteriet krävde laddning och åkte då automatiskt tillbaka till laddstationen.

Den andra generationen Husqvarna Automower® introducerades 2003. Denna plattform innehöll en ny design och ett antal förbättringar. Baserat på denna plattform lanserades senare andra modeller, t.ex. en klippare som kunde klippa gräsmattor på upp till 6 000 m<sup>2</sup> samt en hybridklippare med både solceller och batteri.

2011 lanserades den tredje generationen robotgräsklippare med ännu större kapacitet. Fem år senare introducerades Automower® 430X och 450X i X-line-design som inkluderar Automower® Connect med bland annat GPS-stödspårning och GPS-assisterad navigering.

Husqvarnas första robotgräsklippare för professionella park- och trädgårdsarbetare introducerades 2018. Dessa maskiner är uppkopplade med Husqvarna Fleet Services. Samma år togs ytterligare ett steg som möjliggör att robotgräsklippare kan kopplas till smarta hemtjänster som Alexa och Google Home/Nest.

Förra året lanserades de första fyrhjulsdrivna robotgräsklipparna, Husqvarna Automower® 435X AWD för villaägare och Husqvarna Automower® 535 AWD för proffs. Tack vare fyrhjulsdriften kan de hantera lutningar på upp till 70 procent.

2019 uppnåddes ytterligare en milstolpe när Husqvarna Group passerade tvåmiljondersstrecket för antalet tillverkade robotgräsklippare.

Cirkapris Husqvarna Automower® Limited Edition är 26 900 kr.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tom Löfgren, Husqvarna, 036-14 73 80, tom.lofgren@husqvarnagroup.com  
eller Caroline Brander, PerPR, 076 27 46 919, caroline@perpr.se

### Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på [www.husqvarna.com/press](http://www.husqvarna.com/press) samt på [www.perpr.se](http://www.perpr.se).



Husqvarna firar 25-årsjubileet av den första kommersiella robotgräsklipparen med att lansera en begränsad upplaga av Husqvarna Automower® i guldfärg.

### Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och ridars. koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoh och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2019 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.