

Klipp små gräsytor enkelt och smidigt!

Även den minsta gräsyta behöver klippas regelbundet för att bli grön och frodig. Den nya, behändiga GARDENA HandyMower Li-18/22 gör det extra lätt att klippa framför allt små gräsytor.

Lätt, kompakt och lättmanövrerad. Den nya GARDENA HandyMower Li-18/22 är den perfekta gräsklipparen för små gräsytor. Den drivs av ett 18-voltsbatteri och kan klippa cirka 50 m² gräsmatta på 20 minuter. Det är lika lätt och smidigt som att dammsuga vardagsrummet. Och dessutom miljövänligt.

HandyMower kan användas flexibelt med en- eller tvåhandsfattning och det svängbara handtaget gör arbetet bekvämt. Gräsklipparen är dessutom extra lättmanövrerad, kommer åt på svåråtkomliga ställen under föremål och klipper i trånga passager utan problem.

Klipphöjden anpassas efter höjden på gräset med hjälp av gräsklipparens klipphöjdsinställning. Det 22 cm långa mulchingbladet till GARDENA HandyMower klipper av cirka en tredjedel av grässtråna. Gräsklipparen finhackar dem samtidigt så mycket att det klippta gräset kan ligga kvar på gräsmattan och fungerar som naturlig gödsel.

Om du klipper gräset en gång i veckan kommer dessutom gräsmattan att bli tätare och ogräset får sämre möjlighet att tränga igenom. När du har klippt färdigt placerar du handtaget till HandyMower i upprätt läge så tar den minimalt med plats vid förvaring.

Det kraftfulla batteriet i HandyMower är en del av GARDENA:s 18 V-litiumjonbatterisystem. Det betyder att du när som helst kan ladda det och använda det till andra trädgårdsredskap i systemet.

Cirka pris för GARDENA HandyMower Li-18/22 är 1 480 kr.



Den nya GARDENA HandyMower Li-18/22 är den perfekta gräsklipparen för små gräsytor. Den drivs av ett 18-voltsbatteri och kan klippa cirka 50 m² gräsmatta på 20 minuter.



Om GARDENA

GARDENA är ett varumärke inom Husqvarnakoncernen som är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och en världsledare inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, GARDENA, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till slutkunder i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2018 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen hade drygt 13 000 anställda i 40 länder.