

Pressrelease

November 2020

NYHET för 2021!

Husqvarnas nya motorsågsgeneration med 90cc-sågar

Under 2021 avslöjar Husqvarna en riktigt spännande nyhet! Då lanseras en helt ny generation med motorsågar i 90cc-klassen. Med fokus på prestanda, manövrerbarhet och hållbarhet erbjuder de nya motorsågarna den pålitlighet och produktivitet som professionella användare kräver.

Under säsongen 2021 kommer Husqvarna att erbjuda en ny motorsågsklass på 90cc som har utvecklats tillsammans med professionella arborister och skogsarbetare från hela världen.

Den nya generationen med motorsågar har ökad kapacitet, överlägsen ergonomi och förbättrad balans för optimal manövrerbarhet.

I kombination med Husqvarnas X-cut-kedja och nya professionella och solida lättviktssvård kommer användaren få möjlighet att uppleva den ultimata och mycket kraftfulla skärutrustning som utvecklats för de mest krävande uppgifterna.

De nya sågarna i 90cc-klassen är utformade för att överträffa tidigare generationers motorsågar. Skärkapaciteten är förbättrad, samtidigt som vikten är optimerad och balansen förfinad – detta utan att kompromissa med hållbarheten och slitstyrkan. Oavsett om du arbetar i en skog, eller är arborist i en park kommer du att kunna lita på att de nya kraftiga 90cc-motorsågarna alltid klarar jobbet.

Mer detaljer om Husqvarnas nya generation med 90cc-sågar, inklusive information om all ny teknik presenteras inom kort. En av sågarna kommer att finnas tillgänglig på den svenska marknaden. Lansering sker under det andra halvåret 2021.



Under 2021 lanserar Husqvarna en ny motorsågsklass på 90cc utformad för att överträffa tidigare generationers motorsågar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tom Löfgren, Husqvarna, 036-14 73 80, tom.lofgren@husqvarnagroup.com
eller Caroline Brander, PerPR, 076 27 46 919, caroline@perpr.se

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och ridars. koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2019 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.